

**AVVISO PUBBLICO**

**PROCEDURA COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO DI INCARICO DI FORNITURA  
SERVIZI PER SUPPORTO ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E  
RELATIVA A PROGETTI EUROPEI.**

**IL DIRETTORE**

**RENDE NOTO CHE**

**E’ indetta procedura comparativa per l’affidamento di un incarico di supporto ad attività di comunicazione e gestione social (esperto in social media management), per il periodo 15.11.2020 – 30.07.2022 alle condizioni di seguito indicate.**

**Articolo 1 - Oggetto:**

L’incarico ha ad oggetto il supporto al personale di ATES per la gestione delle attività di comunicazione relativa ai progetti europei che l’Agenzia sarà impegnata a realizzare nel periodo indicato. La figura ricercata dovrà essere in grado di gestire i canali social, dando supporto alla impostazione, realizzazione e pubblicazione dei contenuti previsti dai piani di comunicazione relativi ai progetti europei in essere che la coinvolgono.

Oltre ad attività di consulenza più generale, nell’ambito comunicazione e gestione social media, riferita a nuovi eventuali progetti europei che coinvolgeranno l’Agenzia, si richiede uno specifico impegno in riferimento al progetto POTEnT “Public Organisations Transform Energy Transition”, per il quale dovrà essere garantito lo sviluppo delle attività sotto riportate, in coordinamento con il Comune di Parma, partner del progetto. In particolare, dovranno essere forniti i seguenti servizi/prodotti: comunicati stampa, newsletters, news sul sito web del progetto, realizzazione di video di progetto, gestione di canali social del progetto, realizzazione di eventi di disseminazione locale, attività di monitoraggio della comunicazione e della reportistica associata, sulla base del programma sotto riportato:

**SEM1 (novembre 2020-gennaio 2021):**

- redazione documento: “Tips on how to get media attention”
- apertura e gestione 2 pagine social - Facebook e Twitter (1 post a settimana)
- collaborazione nella definizione del sistema di monitoraggio e realizzazione successivi evaluation report (2/3)
- definizione contenuti newsletter
- comunicazione thematic events
- collaborazione realizzazione 1 newsletter e news per il sito
- supporto alla definizione contenuti e realizzazione video di progetto
- press release sui thematic event (1/sem)
- gestione social (1 post/settimana)

**SEM2 (febbraio 2021-luglio 2021):**

- collaborazione realizzazione 1 press release
- collaborazione realizzazione 1 newsletter e news per il sito
- gestione social (1 post/settimana)

**SEM3 (agosto 2021-gennaio 2022):**

- collaborazione realizzazione 1 press release
- collaborazione realizzazione 1 newsletter e news per il sito
- gestione social (1 post/settimana)
- supporto nella definizione di format per i regional dissemination events nella parte di comunicazione (se richiesto dai partner)
- collaborazione revisione dissemination strategy

**SEM4 (febbraio 2022-luglio 2022):**

- collaborazione realizzazione eventuale video finale
- collaborazione realizzazione 1 press release
- collaborazione realizzazione 1 newsletter e news per il sito
- gestione social (1 post/settimana)

**Articolo 2 - Compenso previsto**

Per la prestazione è previsto un compenso complessivo di euro 15.000,00 onnicomprensivi, suddivisi nelle tre annualità con la seguente ripartizione:

Anno 2020	3.100
Anno 2021	7.500
Anno 2022	4.400

La fatturazione avverrà a scadenza semestrale, una volta verificato il raggiungimento degli obiettivi del programma riportato all'art. 1.

**Articolo 3 - Soggetti ammessi alla selezione**

Sono ammessi alla selezione i liberi professionisti con i seguenti requisiti curricolari:

- a. Titolo di studio: laurea magistrale in storia dell'arte e comunicazione o equipollenti;
- b. Esperienza in ambito di gestione di canali social e comunicazione istituzionale e aziendale non inferiore a 3 anni, come Digital strategist, Web & Social Media Manager, Web Content e Brand Manager per enti pubblici e aziende private;
- c. Buona conoscenza della lingua inglese scritta e parlata

**Articolo 4 - Presentazione della domanda**

La domanda, presentata sul modulo predisposto dall'Associazione, dovrà pervenire entro e non oltre le **ORE 12,00 DEL GIORNO 13 novembre 2020 esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC)** all'indirizzo PEC **atesparma@pec.it**, debitamente sottoscritta con allegata copia di documento di identità in corso di validità recante le seguenti attestazioni/documentazioni:

- Generalità complete del candidato (nome cognome data di nascita residenza codice fiscale)
- Titolo di studio posseduto con indicazione della data e del luogo del conseguimento;

Alla domanda dovranno essere allegati a pena di esclusione:

- Curriculum vitae recante tutte le indicazioni ritenute utili all'assegnazione del punteggio;

Nella domanda il candidato dovrà attestare la conoscenza ed utilizzo dei principali canali social (Twitter, Facebook, Instagram, ...).

**Articolo 5 - Elementi di Selezione**

La selezione verrà effettuata tramite esame del curriculum vitae presentato valutando in particolare i seguenti elementi:

1. Esperienza maturata in progetti di comunicazione (Social media, Digital Contents) punti 50;
2. Curriculum professionale punti 20;
3. Laurea (votazione), presenza formazione post laurea punti 30;

### **Articolo 6 – Disposizioni finali**

L'Associazione si riserva di prorogare il termine finale ovvero di revocare il presente avviso ovvero ancora di non commettere la prestazione fino al momento dell'effettiva approvazione della graduatoria di merito.

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, recante disposizioni in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati suddetti non verranno comunicati a terzi e saranno utilizzati, al termine del procedimento, esclusivamente per la formazione del rapporto di lavoro. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE richiamato, si comunica che il responsabile del procedimento e del trattamento dei dati è l'Associazione ATES, nella figura del Direttore Simona Acerbis, di cui si indicano i riferimenti:

Agenzia Territoriale per l'Energia e la Sostenibilità di Parma – C.F./P.I. 02798790347 – REA: PR 267783 – Sede Legale: Viale Antonio Bizzozero n.15/a – 43123 Parma (PR) – E-mail: [direttore@atesparma.it](mailto:direttore@atesparma.it) Posta Elettronica Certificata (PEC) [atesparma@pec.it](mailto:atesparma@pec.it).

Per informazioni inviare mail a [direttore@atesparma.it](mailto:direttore@atesparma.it).

Parma, 06 novembre 2020

Il Direttore  
Dell'Agenzia Territoriale per l'Energia e la  
Sostenibilità di Parma  
Arch. Simona Acerbis

**PROCEDURA COMPARATIVA PER L’AFFIDAMENTO DI INCARICO DI FORNITURA  
SERVIZI PER SUPPORTO ATTIVITA’ DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E  
RELATIVA A PROGETTI EUROPEI.**

Spett. Agenzia Territoriale per l’Energia e la  
Sostenibilità di Parma

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_

**CHIEDE**

Di essere ammesso/a a partecipare alla selezione per l’affidamento di incarico di fornitura dei servizi descritti nell’avviso pubblico in oggetto per il periodo 16.11.2020 al 30.07.2022 ed a tale fine

**DICHIARA**

ai sensi dell’art. 46 del D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria personale responsabilità e consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del medesimo D.P.R. nell’ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, pena l’esclusione della procedura

1. Di essere nato/a a \_\_\_\_\_ (provincia) \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_
2. Di essere residente in \_\_\_\_\_ (provincia) \_\_\_\_ alla via/piazza  
\_\_\_\_\_
3. Di essere in possesso del seguente titolo di studio  
\_\_\_\_\_ conseguito il \_\_\_\_\_  
presso il seguente istituto \_\_\_\_\_ con la seguente  
votazione \_\_\_\_\_;
4. Di autorizzare il trattamento dei dati personale per le finalità inerenti la presente  
selezione;
5. Di allegare il seguente materiale;
  - a. Curriculum vitae recante le informazioni utili all’assegnazione del punteggio;
  - b. Copia del documento di identità
6. Di conoscere ed utilizzare i seguenti strumenti social/web

- Wordpress
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- .....

\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_

**IN FEDE**